**ÇOCUK VE MEDYA ÇALIŞMASI**

**24 MAYIS 2014 / 12.00**

**07 HAZIRAN 2014/ 13.00**

**Yer: Ankara Büyükşehir Belediyesi Çocuk Meclisi Meclis Salonu**

**A) TOPLANTININ GEREKÇESİ:**

1 -  Çocuk ve Medya Hareketi’ne öğrencilerinin duyarlılığını sağlamak,

2 - Çocukların medya konusunda karşılaştığı sorunları belirlemek,

3 - Öğrencilerin medyaya bakış açısının değerlendirilmesi,

4- Çocuk Meclisi’nin gerek 19. Dönem’de gerekse, daha önce almış olduğu kararlarının
 uygulanabilirliğini sağlamak;

  **B) PROJENİN AMAÇLARI:**

1 - Çocuklara medya konusunda duyarlılık oluşturmak,

2 - Gerek Çocuk Meclisi’nin, gerekse Çocuk ve Medya Kulübü’nün 1. Türkiye Medya
 Stratejisi ve Uygulama Planı (2014 - 2018)’de yapabileceklerini belirlemek,

3 - Toplantılarda ortaya çıkan görüşlerin, Başbakanlık Basın Yayın ve Enformasyon Genel Müdürlüğü, Radyo ve Televizyon Üst Kurulu, Çocuk Vakfı tarafından düzenlenen ve hükümetimizin onayını bekleyen 1. Türkiye Medya Stratejisi Eylem Planı (2014-2018)’ nın bir sonucu olan Medya İzleme Kurulu’na iletilmesi;

**C) KATILIMCILAR:**

**Ankara Büyükşehir Belediyesi Çocuk Meclisi Çalışma Gurubu**

1 - Zeynep YARDIMCI

2- Ömür ORAN

3- Büşra COŞKUN

4- Onur ALPAYDIN

5- Zeynep ŞAHİN

6- Tuna KABA

7- Türkan Simay SANDAVAÇ

8- Bahar DANIŞAN

9- Utku ÖZTEKİN

10- Zeynep BENGÜ KARA

11- Sude GÖKKAYA

12- Buse GÖKKAYA

13- Taha Nehir HAYTA

14- Alperen GÜNEŞ

15- Semih Can BAL

16- Kadir Buğra AKPINAR

**Hasan Ali Yücel Anadolu Öğretmen Lisesi  Çocuk ve Medya Kulübü Heyeti**

1. Mücahit TÜRKMEN - Kulüp Başkanı

2. Gizem ÇELİKER - Kulüp Başkan Yardımcısı

3. Yaren Sevda BAL - Kulüp Başkan Yardımcısı

4. Fatmanur SALMAN - Kulüp Sekreteri

5. Nurseli Buket CAN - Kulüp Saymanı

6. Yeşim SAYGILI

7. Fatma Yasemin ÇETİNKAYA

8. Fatih Can YILDIRIM

**D) GÖREVLER**:

**Oturum Yönetimi** : Fatma ÖKSÜZOĞLU (Çocuk Meclisi İdarecisi)

: Damla Anter TİKRİTİ ( Çocuk Meclisi İdari Yr./Psikolog )

: Selvihan Toroman ( Çocuk Meclisi- İdari Yr)

: Mücahit TÜRKMEN (Medya İzleme Kurulu Üyesi )

: Nurcan ÜNAL ( Felsefe Öğretmeni )

**Yazmanlar** : Yeşim SAYGILI

                                        : Nurseli Buket CAN

 **ÇOCUK ve MEDYA ÜZERİNE ANKARA ÇOCUKLARININ SESİ**

 **TV PROGRAMLARIYLA İLGİLİ TESPİTLER**

* Filmlerdeki savaş ve şiddet sahnelerinin çocuklar tarafından birbirlerine uygulanması şeklinde yansımalarının olması,
* Filmlerde gözlenen cinayetlerin “normalleşmesi”, kanıksanarak, sıradan bir hal almaya başlaması,
* Filmlerin, dizi filmlerin, çocukların uyuma saatlerinden önce yaygın olarak yer alması, çocukların bu filmlere, fragmanlara denk gelmesi, kaçılamaz hale gelmesi.
* Ünlü oyuncuların, sigara, alkol ve uyuşturucu kullanmasının, rol model teşkil etmeleri neticesi, özendirici olma tehlikesi taşıması,
* Çocuk Kanalı sayısının az olması,
* İç karartıcı çok sayıda haberin, herkesin televizyon karşısında olduğu saatlerde tüm detaylarıyla yayınlanıyor olması,
* Akıllı işaretlerle film içeriği uyuşmaması,
* Çocuklar aileleri evde olmadığında, kendilerine uygun olmayan filmleri izleyebiliyorlar, bu filmler çocukların uyanık olduğu saatlerde yer alıyor;
* Anne babalar dizi filmleri büyük bir ilgiyle izliyor, çocuklar da, uyku saati gelmeden başlayan bu dizileri mecburen izlemek zorunda kalabiliyor.
* Reklamlar, aldatıcı olabiliyor ve çocuklara uygun olmayan ürünler dahi, çocukları özendirici, yararlı olarak gösteriliyor.

**SOSYAL MEDYA İLE İLGİLİ TESPİTLER**

* Facebook gibi sosyal ağlarda, istenmeyen reklamlar otomatik olarak açılabiliyor.
* Sosyal ağlarda şiddet içerikli ve şiddete merak uyandırıcı reklamlar yer alıyor.
* Kötü içerikli mesajları istemesek de alıyoruz.
* Çevremizdekilerin de etkisiyle, psikolojik baskı yoluyla kötü içerikli şeyler paylaşıyoruz, bu şeyler otomatik olarak yayılıyor.

**ÇİZGİ FİLMLERLE İLGİLİ TESPİTLER**

* Her çizgi filmin her yaşa uygun olmaması,
* Çizgi filmlerde hayalle gerçeğin iç içe geçmesinden dolayı, gerçeklik algısının değişmesi,
* Çizgi filmlerde de şiddete sıklıkla rastlandığı, bu konuda da sınırlandırmalar getirilmesinin gerekliliği,
* Çizgi filmlerdeki şiddet ya da hayal ürünü davranışların çocuklar tarafından arkadaşlarına ya da kardeşlerine karşı uygulanmaya çalışılması, buna bağlı olumsuz sonuçların doğması,
* Çizgi filmlerde yaş sınırının belirtilmemesi,
* Çizgi filmlerde konu açıklamalarının yetersiz olması,
* Çizgi filmlerin de gizli mesajlar içermesi, etki altına alabilecek görüş ve mesajlar empoze etmesi,
* Çizgi filmlerde hırs, korku, kötülük içeren çok sayıda karakter ve mesajın yer alması
* Çizgi filmlerin saatlerinin uygun olmaması

**BİLGİSAYAR OYUNLARI/ INTERNET İLE İLGİLİ TESPİTLER**

* Oyunların içerik ve yaş sınırlamalarının yeterli olmaması
* Oyunların içeriğinin ailelerce kontrol edilebilirliğinin az olması, bu konuda kendilerini geliştirmediklerinden denetim ve kontrolde yetersiz kalmaları
* Internet oyunlarının kenarlarında, zararlı ve uygunsuz görüntülerin, linklerin ortaya çıkması, bunların aile koruma programı aracılığıyla da engellenememesi;
* Doğru mesaj veren oyunların olmaması,
* İnternette kullandığımız sitelerde, uygunsuz reklamların olması, bunların kendiliğinden açılarak çocukların bunlardan olumsuz etkilenmesi,
* İnternette bilgisayarları bozan, çocukları olumsuz etkileyen virüslerin, aile koruma programlarına rağmen orta çıkması,
* İnternetteki veya bilgisayardaki oyunlarda yaş sınırına dikkat edilmemesi,.
* Reklamların da şiddet ve zararlı mesaj içeriyor olması,

**YAZILI BASIN (GAZETE - DERGİ) İLE İLGİLİ TESPİTLER**

* Gazetelerin tek eğlenceli yanı bulmacalar, bunlar da yeterli değil,
* Gazetelerde şiddet ve politika içeriği çok fazla,
* Dergiler daha eğitici olabiliyor ancak hepsi değil ve sayıları az.
* Dergilerin yaş aralığı yok.
* Gazetelerde ‘‘3. Sayfa’’ denilince akla gelen şey ölüm ya da cinayet oluyor; çocuklar da bu sayfaları ve haberleri görüyor; olumsuz yönde etkileniyor, öldürmek sıradanlaşıyor.
* Tiyatro, televizyona kıyasla daha geri planda kalması sebebiyle az izleniyor; okullarda tiyatro özendirilmiyor; seçmeli ders olarak ta yeralmıyor
* Tiyatrolar, çocukların düzeyine uygun değil. Çocuk Tiyatroları genellikle çok düşük yaşlara hitap ediyor; bazen de yapmacık kalıyor.
* Tiyatroların sayısı, ilgi olmadığından azalıyor.
* Okullardaki tiyatrolar (drama) sadece belirli günlerde yapılıyor.
* İnsanlar tiyatro hakkında bilgilendirilmiyorlar. Tiyatro reklamları, duyuruları da çok yetersiz.

**ÇÖZÜM ÖNERİLERİ**

**TELEVİZYON İLE İLGİLİ ÖNERİLER**

* Çocukları kötü etkileyecek programlar okul saatlerinde yer almalı, çocuklar bu programlara maruz kalmamalı,
* Yalnızca çizgi filmlerle çocuk kuşağı hazırlamak yerine, özel bilgi yarışmaları ve eğitici programlara yer verilmeli,
* Çizgi filmlerde yer alan, şiddet uygulayan, uçabilen, doğa üstü güçleri olan karakterler yerine, eğitici, öğretici bilgiler ileten kahramanlara da yer verilmeli,
* Çizgi filmler daha eğitici ve öğretici olmalı, her yaşa hitap etmeli ;
* Kültürümüzü, güzel adetlerimizi yansıtan çizgi filmler olmalı;
* Çocuk Programı deyince akla sadece çizgi filmler gelmemeli, çocuklara dönük yarışmalar, eğitim programları olmalı, uygun saatlerde ve sıklıkla yer almalı, eğlendirirken öğretmeli,
* Televizyonlarda çocukların el becerilerini geliştiren, elişi ve resim gibi uygulamalı programlar olmalı;
* Çocukları spora, bilime özendiren, hoşgörü ve yardımseverlik gibi olumlu duyguları teşvik eden yayınlar olmalı,
* Dizilerin arasına çizgi filmler konulmalı,
* Yurdumuzun güzelliklerini anlatan programlar olmalı,
* 7 den 70’e herkesin izleyebileceği belgeseller çoğaltılmalı ,
* Reklamlar şiddet ve kötü mesaj içermemeli,
* Çocuklar için zararlı ürünlerin reklamları yapılmamalı,
* Kanallarda “Çocuk Günü” uygulaması olmalı,
* Çocuklara özel Film Kuşağı olmalı,
* Çocuklara yararlı olabilecek belgesel, çizgi film, film gibi yayınların saatleri düzeltilmeli, geç saatlere konulmamalı,
* Yararlı gibi devam eden bazı çizgi filmlerde zombi, gibi beklenmedik ve korku verici karakterlerin aniden ortaya çıkması önlenmeli,
* Yaş sınırı ve konuların açıklamaları net, açık, anlaşılır bir şekilde yer almalı,
* TV programlarındaki yaş ve içerik işaretleri, sadece programın başlangıcında yer almamalı, alt köşede devamlı olarak bulundurulmalı,
* “ALO Çocuk Şikayet Hattı” olmalı ve çocuklar buraya medyayla ilgili eleştirilerini iletmeli,
* Çizgi filmler, korku filmlerinden önce yayınlanmalı,
* Yayın kurullarında daha çok uzmanın, psikolog ve sosyolog görev almalı
* Ailecek izlenebilecek programların sayılarının arttırılmalı,
* Evlendirme programları kaldırılmalıdır,
* Televizyonlar ailelerle çocukların bir araya gelmesine fırsat vermek amacıyla ve bu mesajı vurgulayacak biçimde, her akşam ailenin bir araya geldiği saatlerde , konuya dikkat çekmek amacıyla bir saat yayını durdurmalı ,
* Eğitici siteler kadar, eğlendirici yayınların ve yarışma programlarının sayıları çoğaltılmalı,
* Akıllı İşaretler ailelere ve çocuklara daha iyi anlatılmalı, işaretler daha işlevsel hale dönüştürülmeli, gerçekten uygulanır hale gelmeli,
* Çizgi filmlerin de eleştirilmesine imkan tanıyan, çocukların şikayetlerini iletebileceği ayrı bir arama hattı oluşturulması ( **Alo Çizgili Filmler Hattı** gibi)
* Subliminal konular araştırılmalı, çocuklar üzerine etkileri bilimsel olarak incelenmeli, Audio Spot Lights, 25. Kare; Illimunati konularında uyarıcı çalışmalar yapılmalı,
* Olumlu duygular yansıtan kahramanlar çoğaltılmalı, Pepe dışında, her yaşa uygun yeni karakterler üretilmeli,
* Medya bağımlılığını azaltmak amacıyla, Kitap Okumak, Müzik, Resim, Spor yapmaya yönelten çalışmalar okullarda ve okul dışında da devam ettirilmeli, aileler de bu konularda örnek olmalı,
* Kitap okumayı teşvik eden, okuma alışkanlığı kazandırılması yönelik spot, afiş, film reklam ve kampanyalar düzenlenmeli
* Ailelerin, televizyon yerine çocuklarına zaman ayırma bilinci kazanmaları için, bilinçlendirici çalışmalar yapılmalı, aile eğitimlerine ağırlık verilmeli
* Televizyon, kitap okumayı engellememeli aksine sadece çocukları değil, ebeveynleri de kitap okumaya teşvik edilmeli; bu bağlamda okullardaki kütüphaneler kapalı tutulmamalı, aktif olarak kullanılmalı, okuma saatleri çoğaltılmalı,
* Programlarda sadece, “şiddet, korku, 13 yaş üzeri “vs gibi işaretler değil “AİLECE İZLEYİNİZ” işaretleri de olmalı,
* Daha eğlenceli çocuk belgeselleri hazırlanmalı
* Çocuklarla ilgili olumsuz haberler yerine, başarıları, güzellikleri içeren olumlu çocuk haberlerine daha çok yer verilmeli,
* Satranç ve çocukların evlerinde de yapabilecekleri fizik gelişim hareketlerinin yeralacağı programlar hazırlanmalı,

**INTERNETLE İLGİLİ ÖNERİLER**

* Bilişim dersleri, her okulda seçmeli (zorunlu) derse dönüştürülmeli;
* Çocukların pasif kullanıcı değil, aktif bilgisayar yazılımları hazırlayabilecek bir eğitimle iç içe olmaları sağlanmalı
* Yazılım dersleri ilköğretimden başlamalı,
* Çocuklara, bilgisayarda aktif kullanıcı olmalarını sağlamak için dersler verilmeli,
* Ebeveynler çocukların oynadıkları bilgisayar oyunlarını öğrenmeli ve çocuklarına rehberlik edebilmeli;
* Bilgisayar oyunlarının içeriği, çocuklar tarafından anlaşılabilir bir dille açıklanmalı, ve üzerinde yaş sınırı bulunmalı.
* Oyunlarda şiddet içeriği varsa, açıklamalar kısmında yazmalı.
* Oyunlar şiddetten çok, zeka geliştirmeye yönelik olmalı.
* Internet oyunları daha iyi kontrol edilmeli, uygunsuz reklamlara çocukların maruz kalmaması için koruma programları geliştirilmeli,
* İlgili devlet kurumları tarafından, oyunların tanıtımları objektif olarak yapılmalı ve bu tanıtımlara herkes ulaşabilmeli.
* Çocukların eğlenerek öğreneceği internet siteleri çoğaltılmalı; çocukların yararlı bilgiler öğreneceği sitelerin, tavsiyelerin, açıklamaların olduğu uygun bir resmi site açılmalı.
* İnternette yer alan uygunsuz içeriğe sahip, kendiliğinden açılan reklamlar kaldırılmalı, İnternette yer alan reklamların hepsi denetlenmeli.
* Çocuklar için kitapların, yayınların yorumlandığı, tavsiyelerin, önerilerin, bilgilendirmelerin duyurulduğu bir site açılmalı.
* Çocuklara, kültür sanat etkinliklerini düzenli ve güncel olarak bildiren, tavsiyelerde bulunan uzmanlarca hazırlanmış siteler hazırlanmalı,
* Ders çalışılabilecek ücretsiz siteler oluşturulmalı,
* I. Türkiye Çocuk ve Medya Kongresi, 15-18 Yaş Grubu Çocuk Komisyonu Raporu’nda yer alan Sosyal Kimlik Projesi hayata geçirilmeli; özellikle çocukların internette ve sosyal medyada daha güvenli yer almaları için bilinç ve denetim getirilmeli,
* Sosyal medyada bilgi yarışmaları çoğaltılmalı,
* Macera kitaplarının, sosyal medyada oyunları da olmalı,

**GAZETELERLE İLGİLİ ÖNERİLER**

1. Çocuklara okuma alışkanlığı kazandırmak için karikatürler yer almalı;
2. Gazetelerde çocuklara yönelik eğlenceli bölümleri bulunmalı;
3. Magazin sayfaları yerine bulmacalar olmalı,
4. Çocuk Gazetesi çıkarılmalı, içerisinde, ölüm, cinayet gibi çocuk psikolojisini olumsuz yönde etkileyecek haberler yer almamalı; psikologlar tarafından denetlenmeli, çocuk görüşlerine yer verilmeli,
5. Çocukların haberleri kendilerinin yazacağı, çocuk gazeteleri çıkarmalarına imkan yaratılmalı,

**DİĞER**

1. Televizyona alternatif olarak, tiyatrolar yaygınlaştırılmalı;
2. Okullarda ve kurslarda tiyatro eğitimleri usta kişilerce verilmeli,
3. Sınıflarda öğretmenler tarafından yaptırılan tiyatro gösterilerinin okullarda sergilenmelerine imkan tanınmalıdır..
4. Tiyatro (drama) dersleri artırılmalıdır.
5. Çocukların kendilerinin yazıp, kendilerinin oynayacağı, yöneteceği tiyatrolar oluşturulmalı; Medya Kurumları da, bu oyunların sahnelenebileceği imkânlar yaratmalıdır,
6. Çocuklarda özgüvenin artması için, okullarda tiyatro çalışmaları, sürekli hale getirilmelidir.
7. 9-15 yaş arası çocuklar için de daha çok tiyatro gösterimleri yapılmalıdır.
8. Tiyatrolarda büyük çocukların sıkılmaması için, yaş aralığı belirtilmeli,
9. Alışveriş merkezlerinde tiyatrolar da bulunmalı,.
10. Ailelerin de, çocukların da tiyatroya ilgisi artırılmalı; daha kolay ulaşılır olması sağlamalı,
11. Tiyatroya gidemeyen çocuklar için televizyonlarda düzenli olarak tiyatro gösterileri yer almalı,
12. Günümüzde az kullanılsa da, radyolarda çocuk şarkıları yayınlanmalı,
13. Radyoların çocuklar tarafından daha fazla dinlenmesine yönelik özendirici programlar hazırlanmalı,
14. Tiyatronun bir dalı olan kukla gösterileri artırılmalı,
15. Çocuk ve Medya Şenliği düzenlenmeli,
16. Medyanın tamamında, insanları doğruya yönlendiren (sigara içilmemesi gibi) kamu spotları sıklıkla yer almalı,
17. Medya sigara hattı oluşturulmalı,
18. Medya okur-yazarlığı dersleri zorunlu (veya seçmeli ) olmalı,
19. Medya okur-yazarlığı dersleri ebeveynlere de anlatılmalı,
20. Medya okur-yazarlığı dersini, alanında uzman olan eğitimciler vermeli,